

ご自由にお持ちください

あだち産業センター 産業情報室

ブックレビュー

ほんナビ!

Vol.37

-CONTENTS-

ブックガイド

競合店よりも一歩前へ!

顧客獲得のための戦略とは?

会社の未来を考えたなら...

先を見据えた事業承継のポイント

偶数月1日発行



競合店よりも一歩前へ!

顧客獲得のための戦略とは?



夏の暑さを逃れ近くのコンビニに避難し、思わず買い物をしてしまうことはありませんか? 多くの店舗があるコンビニは、他社よりも顧客を呼び込むため、様々な趣向を凝らしています。一体どんな方法で、顧客を増やそうとしているのでしょうか?

2つのコンビニエンスストアの戦略を見てみよう!

「セブンプレミアム進化論」



数多くの大ヒット商品を生み出す、セブン&アイホールディングスのプライベート・ブランド (PB)。そのセブンプレミアムについて徹底追及。

セブンイレブンが実践している

“価値にこだわった商品開発・販売戦略”

PBは安く売るのが当たり前というのが主流の中、「新しさ」と「独自性」を強調し、価格ではなく、価値を重視しました。また、商品開発だけでなく、開発したもののリフレッシュ、リニューアルも怠らず、常にブラッシュアップをし続けています。

その結果

より高品質を求め続け、常に商品を進化させることで、多くの消費者の声に答えている!

「ホット&クール! ローソンのソーシャル・キャラクター戦略」



ローソンがこれまでに行った、キャラクターを使った顧客集客術やソーシャルメディアを活用した情報発信など、ローソンの戦略を分析。

ローソンが実践していることは...

“ソーシャルメディアとキャラクター戦略”

ローソンはオリジナルキャラクターの“あきこちゃん”を作る際、CGM (消費者生産メディア) でイラストや声を募集し消費者と一緒に作り上げました。そのキャラクターを使い、様々なソーシャルメディアで、幅広いユーザー層に情報を提供しています。

その結果

キャラクターを作ったことで愛着が湧き、お店に親しみやすさが生まれ、足が運びやすくなる!

どちらも時代の流れをいち早く把握し、柔軟に対応をしています。常に新しいアイデアを模索し、実行していくことが消費者のため、ひいては顧客獲得に繋がることなのですね!



会社の未来を考えたなら…

先を見据えた事業承継を行おう



近頃、コンビニのローソンの現会長が畑違いのサントリーホールディングズの次期社長に抜擢され、大きな話題を呼びました。これからの会社の在り方を考えた末の事業承継だったのでしょ。そんな会社の発展に必要な事業承継の基本やポイントを、3つにまとめてご紹介します。

事業承継とは、主に会社の経営を後継者に引き継ぐことをいいます。中小企業は、社長の経営手腕が会社の強みや基盤になっていることが多いため、後継者選びが特に重要となります。

3つの抑えどころ！

その1

会社の現状を把握せよ！

まずは、**会社の今の状態を知ること**が重要です。“会社の経営力”や“後継者はいるか”など、会社の現状を正確に見つめ直し、自社の抱える問題を洗い出しましょう。

その2

後継者を選び、育てよ！

次に、**後継者について**考えましょう。会社を継ぐのは血縁者なのか、他の従業員なのかによって、指導内容や引継ぎの仕方が大きく変わるため、対応策を練りましょう。

その3

良好な関係を築くべし！

そして、選んだ後継者を立派に育て上げるために、**積極的なコミュニケーション**を取りましょう。そうすることで、会社経営の細かい所まで確認し、引き継げるからです。

おすすめ本のご紹介 ～事業承継の各ポイントを学ぶ～

『人づくりの事業継承』



企業の発展を維持させるため、事業承継の重要性を説く。「3代75年経営」を日頃から意識することが大切。

『二代目が潰す会社、伸ばす会社』



優れた後継者の育成方法や、後継者に必要な役割と能力は何か。多くの事例を挙げ、わかりやすく解説。

『パワー・クエスチョン』



質問をすることで、相手に考えさせ、会話を円滑にする。聞き手も語り手も、会話で喜びを感じられる。

事業承継は、会社の未来だけでなくそこで働く従業員たちにも大きな影響があるので、早めに行動することがポイントですね。後世に会社を残すため、この機会にぜひ取り組んでみてはいかがでしょうか？

※この冊子に掲載された本は、すべて産業情報室にございます。足立区立図書館個人貸出カードで貸出できます。
【お問い合わせ】03-3870-1221（電話での予約は受け付けておりません）【開室時間】9～21時（貸出・予約9～20時）

システム停止日にご注意ください

●図書館の月末休館日にあたる8/29(金),9/30(火)は、産業情報室は開室しておりますが資料の貸出・予約はできません。館内閲覧のみご利用いただけます。

あだち産業センター 案内図



※駐車場はございません。お車でお越しの際は、近隣駐車場のご利用をお願いしております。

発行▼あだち産業センター1階 産業情報室
開室時間▼9～21時（貸出/予約 9～20時）
発行日▼2014年8月1日
編集▼ほんナビ！編集部 足立区千住1-5-7
TEL▼03-3870-1221
Mail▼info@a-iir.jp
Web▼http://www.a-iir.jp

当発行物では、東京都知的財産総合センター「中小企業経営者のための著作権マニュアル」の見解を元に、書籍の表紙画像を掲載しています。

気になる情報をいつでも、どこでも！
産業情報室の携帯用HPはこちら→

